

BANDO PER CONCESSIONE DI CONTRIBUTO ECONOMICO ORDINARIO - ANNO 2023

ALLEGATO C – CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

(Valutazione massima assegnabile: 100 punti)

1. COERENZA con i temi strategici di Città Metropolitana di Genova (fino a un massimale di punti 30)

1.1. TRANSIZIONE ECOLOGICA

È attribuito un punteggio da 0 a 10 in funzione della capacità della proposta di attività o iniziativa di rispondere ai seguenti obiettivi:

- Promozione della cultura ambientale,;
- Valorizzazione delle risorse energetiche rinnovabili;
- Valorizzazione del patrimonio ambientale locale;
- Sviluppo della filiera corta e delle economie circolari.

1.2. MOBILITÀ SOSTENIBILE

È attribuito un punteggio da 0 a 5 in funzione della capacità della proposta di rispondere ai seguenti obiettivi:

- Promozione del trasporto pubblico;
- Promozione dei sistemi di mobilità integrata e condivisa;
- Promozione della mobilità ciclo-pedonale.

1.3. TRANSIZIONE DIGITALE E BUONA AMMINISTRAZIONE

È attribuito un punteggio da 0 a 20 in funzione della capacità della proposta di rispondere ai seguenti obiettivi:

- Conservazione delle memorie storiche;
- Conservazione della cultura e delle tradizioni locali;
- Conoscenza e documentazione del patrimonio artistico, musicale e librario;
- Alfabetizzazione digitale,
- Uso di tecnologie digitali per la promozione del territorio;
- Tecniche produttive innovative compatibili con il territorio e l'ambiente.

1.4. PIANIFICAZIONE TERRITORIALE E SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO

È attribuito un punteggio da 0 a 20 in funzione della capacità della proposta di rispondere ai seguenti obiettivi:

- Sviluppo delle comunità energetiche;
- Promozione turistica del territorio e delle attività sportive outdoor;
- Valorizzazione delle risorse e dei prodotti locali e dell'imprenditoria locale;
- Sviluppo di servizi socio-assistenziali;
- Promozione dell'aggregazione sociale e della cultura delle pari opportunità;
- Promozione della pratica dello sport da parte di persone svantaggiate, disabili e anziani;
- Realizzazione di iniziative a favore di persone svantaggiate o in condizioni di disabilità;
- Creazione di servizi di sostegno alle comunità locali.

1.5. SCUOLE

È attribuito un punteggio da 0 a 10 in funzione della capacità della proposta di rispondere ai seguenti obiettivi:

- Attività di educazione e formazione dei giovani;
- Promozione del diritto allo studio e dei sistemi di facilitazione per le comunità locali;
- Promozione delle pari opportunità formative;
- Realizzazione di attività extra-scolastiche e attività di avviamento dei giovani allo sport.

2. COINVOLGIMENTO del territorio- interesse per la collettività (fino a un massimo di punti 25)
--

È attribuito un punteggio da 0 a 5 in funzione della capacità della proposta di coinvolgere le persone nell'attività o nell'iniziativa proposta

Utenza potenziale ovvero numero di partecipanti previsti (NPti)

- se NPti ≤10 punti 0
- se 10<NPti≤100 punti 1
- se 100<NPti≤250 punti 2
- se 250<NPti≤500 punti 3
- se 500<NPti≤1000 punti 4
- se NPti>1000 o potenzialmente tali punti 5

2.1. Ricaduta territoriale ovvero numero di comuni coinvolti nell'iniziativa (NC)

È attribuito un punteggio da 0 a 10 in funzione della capacità della proposta di coinvolgere gli Enti locali nell'attività o nell'iniziativa proposta.

- se $NC=1$ punti 0
- se $1 < NC \leq 5$ punti 2
- se $5 < NC \leq 10$ punti 4
- se $10 < NC \leq 15$ punti 6
- se $15 < NC \leq 20$ punti 8
- se $NC > 20$ punti 10

2.2. Capacità di fare rete ovvero numero di partner coinvolti (NP)

È attribuito un punteggio da 0 a 10 in funzione della capacità della proposta di coinvolgere altri partner locali nell'attività o nell'iniziativa proposta.

- se $NP=0$ punti 0
- se $1 \leq NP < 3$ punti 2
- se $3 \leq NP < 5$ punti 4
- se $5 \leq NP < 7$ punti 6
- se $7 \leq NP < 9$ punti 8
- se $NP \geq 9$ punti 10

3. VALORE PUBBLICO dell'iniziativa (fino a un massimo di punti 20)

Importanza dell'evento misurata sulla capacità di attrarre contributi pubblici ovvero entità del sostegno economico già assicurato da altri enti pubblici rispetto al contributo richiesto a Città Metropolitana (CaE)

- se $CaE=0\%$ punti 0
- se $0\% < CaE \leq 50\%$ punti 5
- se $50\% < CaE \leq 75\%$ punti 10
- se $75\% < CaE \leq 100\%$ punti 15
- se $CaE > 100\%$ punti 20

4. CAPACITÀ di autofinanziamento e gratuità dell'iniziativa (fino a un massimo di punti 15)

- 4.1. Capacità di autofinanziamento (AF) da parte del proponente rispetto al costo complessivo dell'iniziativa
- se $AF \leq 50\%$ punti 0
 - se $50\% < AF \leq 60\%$ punti 2
 - se $60\% < AF \leq 70\%$ punti 4
 - se $70\% < AF \leq 80\%$ punti 6
 - se $80\% < AF \leq 90\%$ punti 8
 - se $AF > 90\%$ punti 10
- 4.2. GRATUITÀ dell'iniziativa
- se l'iniziativa prevede la partecipazione gratuita punti 5
 - se a pagamento punti 0

5. NATURA del candidato (fino a un massimo di punti 10)

- soggetto giuridico iscritto al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) punti 5
- ente pubblico territoriale punti 10