



Città Metropolitana  
di Genova

## PIANO INTEGRATO DI ATTIVITA' E ORGANIZZAZIONE (PIAO)

2026-2028

### Allegato 4

### Strategia Digitale 2026-2028 della Città Metropolitana di Genova

CITTÀ METROPOLITANA DI GENOVA  
sotto lo stesso cielo



# Sommario

<b>Sommario .....</b>	<b>2</b>
<b>1. Premessa e finalità del documento .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Contesto di riferimento .....</b>	<b>3</b>
2.1 Quadro normativo nazionale ed europeo .....	3
2.2 Raccordo con la programmazione dell’Ente .....	3
<b>3. Visione e missione digitale.....</b>	<b>4</b>
3.1 Visione .....	4
3.2 Missione .....	4
<b>4. Assi strategici di intervento .....</b>	<b>5</b>
4.1 Intelligenza Artificiale .....	5
4.2 Building Information Modeling (BIM).....	5
4.3 Cybersecurity .....	5
4.4 Cloud e infrastrutture digitali .....	5
4.5 Open Data e trasparenza digitale .....	6
4.6 Comunicazione ICT e supporto agli organi istituzionali.....	6
4.7 Processi e qualità .....	6
4.8 Spazi di lavoro smart .....	6
<b>5. Governance e attuazione.....</b>	<b>6</b>
<b>6. Integrazione con i finanziamenti europei e nazionali .....</b>	<b>7</b>
<b>7. Esiti attesi e passi successivi .....</b>	<b>7</b>

## 1. Premessa e finalità del documento

La Strategia Digitale della Città Metropolitana di Genova è concepita come un documento di indirizzo che intende offrire una visione complessiva, coerente e condivisa delle politiche di trasformazione digitale dell'Ente. Essa nasce dalla necessità di accompagnare e governare in modo consapevole e strutturato i processi di innovazione tecnologica, organizzativa e amministrativa, assicurandone l'allineamento con il quadro normativo nazionale ed europeo e con gli strumenti di programmazione già in vigore.

Essa rappresenta il punto di partenza per la successiva elaborazione del Piano Triennale per l'Informatica dell'Ente, che da essa trae indirizzi e priorità. Questa impostazione è in linea con l'approccio promosso da AgID, che valorizza una declinazione del Piano Triennale nazionale fondata su obiettivi chiari e su scelte strategiche definite a livello locale.

## 2. Contesto di riferimento

### 2.1 Quadro normativo nazionale ed europeo

La Strategia Digitale si colloca all'interno del quadro normativo e strategico definito a livello nazionale ed europeo. In particolare, essa trova riferimento nel Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. 82/2005), nel Piano Triennale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione adottato da AgID e nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR – Missione 1). A tali strumenti si affiancano le principali politiche e i regolamenti europei in materia di digitalizzazione della pubblica amministrazione, sicurezza informatica, gestione dei dati e intelligenza artificiale, che costituiscono un quadro di indirizzo fondamentale per le scelte dell'Ente.

### 2.2 Raccordo con la programmazione dell'Ente

Il documento è coerente e integrato con gli strumenti di programmazione della Città Metropolitana di Genova. In particolare, si raccorda con:

- il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO), che include specifici interventi di reingegnerizzazione e semplificazione dei processi amministrativi;
- il Documento Unico di Programmazione (DUP);
- il Piano Strategico Metropolitano;
- gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

In questo quadro, **la trasformazione digitale è assunta come leva trasversale a supporto dell'attuazione delle politiche dell'Ente** e come strumento per migliorare in modo concreto la qualità dei servizi offerti ai cittadini, ai Comuni del territorio metropolitano e agli altri stakeholder.

### 3. Visione e missione digitale

#### 3.1 Visione

La Città Metropolitana di Genova considera il **digitale come un'infrastruttura abilitante e trasversale** per l'esercizio delle funzioni di area vasta. In questa prospettiva, il digitale diventa uno strumento essenziale per sostenere l'innovazione amministrativa, migliorare la qualità dei servizi pubblici e rafforzare il ruolo metropolitano di supporto ai Comuni del territorio. La visione digitale dell'Ente è orientata alla costruzione di un'amministrazione:

- integrata e interoperabile, basata su dati affidabili, condivisi e riutilizzabili;
- sicura e resiliente, capace di garantire la continuità operativa e la protezione delle informazioni;
- attenta ai bisogni di cittadini, utenti e territori;
- in grado di accompagnare il cambiamento organizzativo e culturale attraverso lo sviluppo di competenze, processi e strumenti digitali adeguati.

#### 3.2 Missione

La missione digitale della Città Metropolitana di Genova è promuovere una trasformazione digitale orientata alla creazione di valore pubblico, rendendo l'azione amministrativa e i servizi più efficienti, accessibili, sicuri e interoperabili, a beneficio dei cittadini, dei Comuni del territorio, degli utenti e degli stakeholder. In particolare, la missione si traduce nell'impegno a:

- migliorare l'efficienza, la qualità e l'affidabilità dei processi e dell'azione amministrativa;
- supportare la reingegnerizzazione e la semplificazione dei processi;
- favorire l'interoperabilità, la condivisione e il riuso dei dati;
- garantire elevati livelli di sicurezza, continuità operativa e protezione delle informazioni;
- sviluppare e rafforzare in modo sistematico le competenze digitali del personale, riconosciute come leva fondamentale per il cambiamento organizzativo.

## 4. Assi strategici di intervento

La Strategia Digitale si sviluppa attraverso un insieme di **assi strategici** che definiscono le **principali direttive di intervento** per il periodo di riferimento. Tali assi sono tra loro strettamente integrati e concorrono in modo coordinato al raggiungimento della visione e della missione digitale della Città Metropolitana di Genova.

### 4.1 Intelligenza Artificiale

L'Ente intende promuovere un utilizzo dell'intelligenza artificiale consapevole, responsabile e controllato, quale ambito di innovazione e sperimentazione a supporto dell'attività amministrativa, della gestione dei dati e dei processi decisionali. L'adozione di soluzioni di IA avviene nel rispetto del quadro normativo, etico e organizzativo di riferimento, con particolare attenzione alla trasparenza, alla responsabilità e alla tutela dei diritti.

### 4.2 Building Information Modeling (BIM)

La Strategia prevede l'introduzione e la progressiva integrazione del **Building Information Modeling** come strumento strutturale per la digitalizzazione dei processi di progettazione, realizzazione e gestione del patrimonio e delle infrastrutture. L'utilizzo del BIM è coerente con la normativa vigente e orientato al miglioramento dell'efficienza, della qualità e della trasparenza nell'ambito dei lavori pubblici.

### 4.3 Cybersecurity

Il rafforzamento della sicurezza informatica rappresenta una precondizione essenziale per garantire l'affidabilità dei sistemi informativi, la continuità operativa e la protezione dei dati dell'Ente. Le azioni in questo ambito sono sviluppate in coerenza con il quadro normativo nazionale ed europeo, inclusi gli obblighi derivanti dalla Direttiva NIS2.

### 4.4 Cloud e infrastrutture digitali

L'evoluzione delle infrastrutture ICT verso modelli cloud qualificati e sostenibili è considerata una scelta architettonica strategica. Tale approccio consente di assicurare maggiore scalabilità, resilienza e interoperabilità dei sistemi, favorendo al contempo una più efficace razionalizzazione delle risorse tecnologiche dell'Ente.

## 4.5 Open Data e trasparenza digitale

La Strategia valorizza il patrimonio informativo della Città Metropolitana di Genova attraverso politiche di apertura, interoperabilità e riuso dei dati. L'obiettivo è rafforzare la trasparenza amministrativa, sostenere la partecipazione e migliorare la qualità dei servizi digitali offerti a cittadini, Comuni e stakeholder.

## 4.6 Comunicazione ICT e supporto agli organi istituzionali

Sono previste azioni volte allo sviluppo e al consolidamento di soluzioni digitali a supporto della comunicazione istituzionale, del funzionamento degli organi politici e della collaborazione interna. Tali interventi includono l'adeguamento e la modernizzazione delle dotazioni tecnologiche dedicate, al fine di garantire efficacia, affidabilità e continuità operativa.

## 4.7 Processi e qualità

La digitalizzazione, la semplificazione e la reingegnerizzazione dei processi amministrativi e tecnici costituiscono un asse abilitante della trasformazione digitale dell'Ente. L'obiettivo è promuovere la standardizzazione, migliorare la qualità dei processi e favorire un approccio orientato al miglioramento continuo.

## 4.8 Spazi di lavoro smart

La Strategia promuove lo sviluppo di ambienti di lavoro digitali, flessibili e collaborativi, in grado di sostenere l'evoluzione organizzativa, il lavoro agile e il benessere del personale. Tali interventi sono coerenti con i nuovi modelli di organizzazione del lavoro nella pubblica amministrazione e con le esigenze di efficienza e qualità dei servizi interni.

# 5. Governance e attuazione

La Strategia Digitale è attuata attraverso un sistema di governance integrato e multilivello, finalizzato a garantire coerenza strategica, coordinamento operativo e responsabilità chiare nell'attuazione delle politiche di trasformazione digitale.

Il Responsabile per la Transizione Digitale (RTD), in raccordo con la Direzione Generale, esercita un ruolo di indirizzo, coordinamento e presidio strategico delle iniziative digitali dell'Ente, assicurando l'allineamento con il Codice dell'Amministrazione Digitale, con il Piano Triennale per l'Informatica nella PA e con gli strumenti di programmazione dell'Ente.

Il Servizio Strategie Digitali, ICT e Finanziamenti Europei opera quale struttura di regia tecnica e organizzativa, con funzioni di pianificazione, supporto, monitoraggio e accompagnamento delle strutture dell'Ente nell'attuazione degli assi strategici. In tale ambito, il Servizio favorisce l'integrazione tra innovazione digitale, reingegnerizzazione dei processi, sicurezza informatica e programmazione degli interventi.

L'attuazione della Strategia richiede il coinvolgimento attivo delle Direzioni e dei Servizi dell'Ente, chiamati a concorrere alla trasformazione digitale nell'ambito delle rispettive competenze, secondo un approccio collaborativo e trasversale. A tal fine, la governance digitale promuove il coordinamento tra strutture, la condivisione delle informazioni e l'adozione di modelli comuni.

La Strategia costituisce il quadro di riferimento per la successiva redazione del Piano Triennale per l'Informatica dell'Ente, che declinerà in modo operativo le linee strategiche, definendo azioni, priorità, tempi e modalità di attuazione, in coerenza con il PIAO, il DUP e gli altri strumenti di programmazione.

## 6. Integrazione con i finanziamenti europei e nazionali

La Strategia Digitale costituisce un riferimento essenziale per l'individuazione, la progettazione e la gestione di interventi finanziati attraverso il PNRR, i fondi strutturali e i programmi europei di cooperazione. La coerenza tra visione strategica e progettazione consente di rafforzare la capacità dell'Ente di intercettare risorse e di garantirne un utilizzo efficace.

## 7. Esiti attesi e passi successivi

L'adozione della Strategia Digitale consente di dotare la Città Metropolitana di Genova di un quadro di riferimento condiviso per la trasformazione digitale. A valle della sua approvazione, si procederà alla redazione del Piano Triennale per l'Informatica dell'Ente, quale strumento operativo per l'attuazione delle linee strategiche qui delineate.